



A Formalização de Pequenos Negócios e o Associativismo Como Mola Propulsora da Prosperidade Empresarial

Muito se fala sobre o caminho para o sucesso de se tornar um grande empresário, uma grande empresa, um "império" nos negócios. Por outro lado, existem muitos pequenos e microempreendedores que também fazem o mercado girar.

Atualmente, temos contato com diversos microempreendedores que, por meio do MEI, saíram da informalidade e entenderam que estar amparado por um CNPJ é um bom caminho não apenas para garantir seus direitos, mas também para prosperar e buscar horizontes maiores, ou seja, um possível crescimento de suas empresas. Acreditamos na importância da formalização dos negócios, bem como na ação positiva do associativismo como propulsor de pequenos empreendimentos.

Há 30 anos, Canoas era um polo que concentrava muitas pequenas confecções. Por exemplo, sem entender muito o significado de empreender, nossa empresa foi se desenvolvendo e, em 2011, formalizou-se, transformando aquele pequeno negócio em um MEI. Já com CNPJ, pudemos diversificar nossa carteira de clientes, atendendo lojistas, revendedores e outras empresas.

Paralelamente à formalização, nossa microempresa associou-se à CICS Canoas, o que representou um divisor de águas para nossa visão empreendedora. Por meio do associativismo e da participação nos Núcleos Empresariais, tivemos a oportunidade de estabelecer contato direto com outros empresários, o que possibilitou que nosso pequeno negócio se enxergasse como uma empresa, adquirisse e mantivesse uma marca. Além disso, foi possível pensar em processos, propaganda, relacionamento, vendas e planejamento de forma mais assertiva. O associativismo trouxe para nosso microempreendimento (e, é claro, para as empresárias que gerenciam o negócio) conexões, capacitação e compreensão do que é necessário para ter uma empresa sustentável, saudável e duradoura.

Somos eternas defensoras do associativismo como propulsor de pequenos negócios, devido à nossa experiência prática, além da formalização. Ver a empresa como um negócio com propósito e não apenas como um meio de subsistência é a chave e o segredo para a prosperidade e o motor do mercado empresarial.

SÍLVIA KIELING

Nucleada do Núcleo da Mulher Empresária da CICS Canoas

PRISCILA KIELING

Nucleada do Núcleo da Mulher Empresária e do
Núcleo do Jovem Empreendedor da CICS Canoas