



**Coluna Mensal CICS Canoas**  
**Jornal Diário de Canoas – Edição 25/04/22**

### **METAVERSO – AMBIENTE VIRTUAL IMERSIVO**

A ideia de viver em um mundo virtual paralelo não é novidade. Ainda em 1999, o filme Matrix ganhava milhões de fãs com um enredo sobre como as pessoas viviam em uma realidade simulada, arquitetada por máquinas dotadas de inteligência artificial. Em 2003, o jogo Second Life conquistou milhares de usuários ao simular a vida real e possibilitar a interação entre os avatares.

Entretanto, além de games e ficção, viver nesta realidade paralela ainda não era possível, até agora! Quando o movimento do mundo corporativo se consolida com a entrada de empresas como Apple, Google, Facebook, Nike, Gucci e Microsoft no chamado Metaverso, sugerindo que as big techs vão fazer de tudo para controlar esse mercado.

Mas, afinal, o que é Metaverso? Com a pandemia da Covid-19, muitas atividades tornaram-se remotas, como o trabalho, aulas, reuniões, encontros familiares e entre amigos. Agora, imagine se você pudesse estar em um ambiente 3D, interagindo com essas pessoas em uma realidade aumentada? Saindo de uma reunião e indo para a sala de aula? E depois para o happy hour com os amigos?

Esse é o metaverso: um ambiente virtual imersivo construído por meio da realidade aumentada e por hologramas. Nele, é possível ter um avatar e efetuar diversas atividades virtuais, como comprar em lojas, ir a shows, adquirir bens imóveis, jogar, praticar atividades esportivas, relacionar-se e interagir com outras pessoas.

Embora o termo metaverso tenha surgido em 1992 no livro de ficção “Snow Crash”, de Neal Stephenson, o conceito ainda está em construção e é muito defendido pelos entusiastas do mercado de criptomoeda, por ser descentralizado e aberto, visto as negociações milionárias das NFTs, o token não fungível.

O Metaverso é uma das fronteiras mais instigantes e controversas da transformação digital. Uma vida meio real e meio virtual não agrada a todos e levanta muitas polêmicas em relação à privacidade, à individualidade, ao vício e a outros aspectos psicológicos alienantes, uma vez que o desenvolvimento desses mundos pode ser adaptado a determinadas crenças, com conteúdo tendencioso para manter ou aumentar o envolvimento, distorcendo ainda mais as percepções dos usuários sobre a realidade.

De qualquer forma, o Metaverso não é mais futuro, é o presente. Por isso, fica o convite para o MeetUpInnova Canoas, no dia 28 de abril, das 17h às 21h, no Salão Nobre da CICS Canoas, com a palestra "O Metaverso já é uma realidade?", de Claudemir Andrade. Entrada Gratuita!

**RÉGIS HAUBERT**  
Vice-Presidente de Inovação e Tecnologia da CICS Canoas